

**Albert Eberhardt, Geschäftsführer Handwerkskammer des Saarlandes:**

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU), insbesondere Handwerksbetriebe, sind vor dem Hintergrund des demografischen Wandels und des künftigen Fachkräftemangels mehr denn je auf Information, Beratung und Unterstützung angewiesen. Mit der aktiven Beteiligung der Unternehmensberatung der Handwerkskammer des Saarlandes (HWK) an der Initiative Offensive Mittelstand – Gut für das Saarland wollen wir Handwerksunternehmen für die künftigen Fragen nicht nur sensibilisieren, sondern auch Werkzeuge zur Bewältigung dieser Zukunftsaufgabe an die Hand geben.

Quelle: Offensive Mittelstand – Gut für Deutschland, Regionale Netzwerke der Offensive Mittelstand, 2015